



RAPPORT D'ÉVALUATION DE L'IMPACT DE LA SME

SUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME
ENTREPRENEURIAL AU TCHAD

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS	3
LISTE DES TABLEAUX	4
LISTE DES FIGURES.....	4
SYNTHÈSE EXÉCUTIVE.....	5
1. Contexte de l'Étude	8
2. Objectifs et Portée de l'Évaluation	10
a) Objectif général	10
b) Objectifs spécifiques	10
3. Critères d'évaluation	12
4. Public cible du rapport.....	13
5. Cadre et Structuration de la SME.....	14
a) Présentation de la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat (SME) Tchad	14
b) Parties prenantes et partenaires clés.....	14
c) Budget et Ressources Mobilisées (2017-2023).....	16
6. Méthodologie de l'Étude	17
a) Collecte de données quantitatives	17
b) Collecte de données qualitatives.....	18
c) Analyse des données.....	19
d) Limitations de l'étude	19
7. Présentation des Résultats de l'étude	21
8. Théorie du Changement	22
9. Impact sur les participants.....	23
a) Changement de mentalités	23
b) Création d'entreprises et emplois décents	25
10. Impact sur l'écosystème entrepreneurial.....	32
a) Réforme sur les politiques publiques	32
b) Structuration de l'écosystème entrepreneurial au Tchad	33
11. Impact global sur l'économie tchadienne	34
a) Contributions économiques et sociales.....	34
b) Externalités indirectes	34
12. Leçons TIRÉES et Recommandations	35
a) Leçons tirées	35
13. Conclusion.....	37
14. Annexes	Erreur ! Signet non défini.

REMERCIEMENTS

La présente étude d'impact de la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat (SME) au Tchad, couvrant les éditions de 2017 à 2023, a été rendue possible grâce à la précieuse collaboration de multiples partenaires institutionnels, techniques et financiers. Leur engagement a permis d'amplifier les effets positifs de cette initiative annuelle sur l'écosystème entrepreneurial tchadien.

Les organisateurs expriment leur gratitude envers l'ensemble des institutions nationales et internationales qui ont soutenu cette étude, ainsi que celles ayant participé activement aux précédentes éditions de la SME. Ce soutien, tant financier que logistique, a joué un rôle déterminant dans l'extension de la portée et de l'impact des différentes activités mises en œuvre chaque année.

Un remerciement particulier est adressé aux nombreux ministères, agences de développement, organisations de la société civile et réseaux de jeunes qui ont collaboré à divers niveaux pour la réussite de cet événement. Leur implication a été cruciale dans la mobilisation des ressources, la facilitation des activités et la sensibilisation des populations.

Enfin, une reconnaissance spéciale est due aux médias, qui ont contribué à la diffusion de la SME sur tout le territoire national, permettant ainsi une plus grande accessibilité aux jeunes et aux communautés intéressées par l'entrepreneuriat.

Cet appui multiforme a permis à la SME de se développer comme une plateforme nationale d'apprentissage, d'inspiration et de connexion pour de dizaine milliers de jeunes aspirants et entrepreneurs tchadiens.

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 Synthèse des résultats de l'étude.....	6
Tableau 2: Critères d'évaluation	12

LISTE DES FIGURES

Figure 1 : Financement de la SME (2017-2023)	15
Figure 2: Répartition par sexe des répondants.....	19
Figure 3: Perception de la SME par les participants	21
Figure 4: Répartition des nouvelles compétences acquises.....	22
Figure 5: Entreprises créées par secteur d'activités	23
Figure 6 :Bénéfices de la SME selon les participants	24

SYNTHESE EXECUTIVE

La Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat (SME), à l'instar de beaucoup de pays au monde est célébrée au Tchad chaque année depuis 2017 à nos jours, elle constitue une initiative phare pour promouvoir l'entrepreneuriat à travers le pays. La SME est *organisée par la représentation pays du Global Entrepreneurship Network (GEN Chad) en partenariat avec le Réseau des Jeunes pour le Développement et le Leadership au Tchad (RJDLT) et plusieurs autres organisations locales et internationales*, la SME vise à sensibiliser, former et connecter les entrepreneurs, aspirants entrepreneurs et autres acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial.

La présente étude d'impact menée sur les éditions de 2017 à 2023 permet d'évaluer l'étendue des effets positifs de cet événement sur les participants et sur le contexte socio-économique tchadien.

L'étude révèle un impact significatif sur le changement des mentalités, la création d'entreprises et emplois décents, la mobilisation de partenaires et la structuration d'un écosystème entrepreneurial en plein expansion.

Les résultats quantitatifs et qualitatifs, présentés ci-dessous, illustrent les principaux impacts de la SME en matière de sensibilisation, de formation, d'incubation, de réseautage et la réforme sur les politiques publiques.



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP WEEK

Tableau 1: Synthèse des résultats de l'étude

Domaines d'Impact	Indicateurs Clés	Résultats Observés (2017-2023)
Changement de mentalités	Taux de satisfaction des participants et évolution des perceptions envers l'entrepreneuriat	+90% des participants déclarent une perception positive et changement positif
Création d'entreprises et d'emplois	Nombre d'entreprises créées et emplois générés	+1000 entreprises créées, plus de 4000 emplois directs générés
Structuration de l'écosystème entrepreneurial	Nombre de partenaires mobilisés et plateformes de soutien créer	+ 150 partenaires mobilisés et 5 plateformes créés (STARTOPP ZONE, DIGIT'ELLE, CADRE ; SUSYOUNG AMBASSADORS, HUB JEUNE)
Renforcement des compétences	Nombre de jeunes et femmes formés, thématiques de formation	+10 000 jeunes et femmes formés dans divers secteurs (digital, éducation financière, agrobusiness)
Développement d'un environnement propice	Sensibilisation et participation du secteur privé, publics rejoins	+ 10 sessions de sensibilisation et 1,000 jeunes sensibilisés
Reforme sur les politiques publiques	Plaidoyers réalisés et Mise œuvre des recommandations dans les politiques publiques.	Adoption de 3 nouvelles mesures de soutien (fond de l'emploi jeune, enseignement de l'entrepreneuriat dès l'école primaire, exonération des PME, l'intégration, création de d'une Direction

		l'entrepreneuriat du ministère de la jeunesse.
--	--	--

1. CONTEXTE DE L'ÉTUDE

Le Tchad, pays d'Afrique centrale en développement, fait face à des défis économiques et sociaux importants, exacerbés par un contexte régional de crises sécuritaires, un taux de chômage élevé, en particulier chez les jeunes, et des effets marqués du changement climatique. Ces réalités entravent l'accès aux opportunités d'emploi et limitent le potentiel de croissance économique.

Dans ce contexte, l'entrepreneuriat émerge comme un levier stratégique pour catalyser le développement socio-économique et l'inclusion des jeunes et des femmes, tout en stimulant l'innovation et la résilience économique.

La Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat (SME) est célébrée au Tchad depuis 2017, avec pour mission d'inciter les jeunes à embrasser l'entrepreneuriat comme une alternative au chômage et de promouvoir une culture entrepreneuriale tournée vers l'initiative privée et la création d'entreprises. Organisée chaque année par le Réseau des Jeunes pour le Développement et le Leadership au Tchad (RJDLT) en partenariat avec Global Entrepreneurship Network Chad (GEN Chad), la SME mobilise divers acteurs locaux et internationaux pour offrir des formations, des ateliers, des compétitions et des opportunités de réseautage aux jeunes tchadiens.

Le présent rapport d'impact est commandité pour évaluer les effets de la SME sur la période 2017-2023.

Les objectifs principaux de l'étude sont :

- **Mesurer l'impact direct et indirect** des activités de la SME sur les jeunes et les femmes dans l'ensemble du pays.
- **Quantifier les retombées économiques et sociales** des initiatives développées lors de la SME, notamment en termes de création d'entreprises et d'emplois.

- Identifier les changements dans les perceptions et comportements envers l'entrepreneuriat parmi les participants et leur entourage.
- **Apprécier les efforts de structuration** de l'écosystème entrepreneurial et les externalités positives générées, telles que les réformes et initiatives publiques favorables à l'entrepreneuriat.

Cette étude d'impact vise à fournir des recommandations solides pour renforcer les prochaines éditions de la SME et optimiser leur contribution au développement du secteur entrepreneurial au Tchad, en s'appuyant sur les résultats quantitatifs et qualitatifs recueillis lors de l'évaluation.

Elle s'inscrit dans un processus d'amélioration continue et de consolidation de l'écosystème entrepreneurial, en cohérence avec les objectifs de développement durable et les priorités de croissance du Tchad.

2. OBJECTIFS ET PORTEE DE L'ÉVALUATION

L'évaluation de l'impact de la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat (SME) au Tchad, couvrant les éditions de 2017 à 2023, vise à fournir une analyse approfondie et rigoureuse des retombées économiques et sociales générées par les actions menées durant ces sept éditions. Cette étude examine dans quelle mesure la SME a contribué au renforcement de la culture entrepreneuriale et à la structuration de l'écosystème entrepreneurial au Tchad. En s'appuyant sur des données quantitatives et qualitatives, l'évaluation mesure les progrès accomplis et identifie les pistes d'amélioration pour maximiser l'impact des éditions futures.

a) Objectif général

L'objectif principal de cette évaluation est de mesurer l'impact global de la SME sur le développement entrepreneurial au Tchad. Plus précisément, l'évaluation vise à déterminer comment cet événement annuel transforme les mentalités, favorise la création d'emplois, influence les politiques publiques, et contribue à la structuration d'un écosystème entrepreneurial propice à l'émergence de nouvelles entreprises, notamment pour les jeunes et les femmes.

b) Objectifs spécifiques

- **Mesurer l'impact sur les mentalités et comportements des jeunes**
Évaluer dans quelle mesure la SME a modifié les perceptions des jeunes tchadiens envers l'entrepreneuriat, en le positionnant comme une alternative crédible au salariat et un levier de développement personnel et communautaire.
- **Évaluer la création d'entreprises et d'emplois décents**
Quantifier les entreprises créées et les emplois générés directement ou indirectement à la suite des activités de la SME, avec un accent particulier

sur l'inclusion des jeunes et des femmes ayant bénéficié des formations, du mentorat et des opportunités de réseautage ;

- **Analyser l'influence sur les politiques publiques et les réformes institutionnelles**

Examiner les évolutions de l'environnement réglementaire et institutionnel en faveur de l'entrepreneuriat, en lien avec les recommandations formulées par la SME, et observer l'adoption de mesures facilitant l'initiative entrepreneuriale des jeunes.

- **Examiner le renforcement de l'écosystème entrepreneurial**

Évaluer la contribution de la SME à la structuration d'un écosystème entrepreneurial dynamique, notamment via la mobilisation des partenaires locaux et internationaux, la création de réseaux d'appui pour les entrepreneurs, et la mise en place de plateformes de collaboration.

- **Identifier les externalités positives et les effets à long terme**

Observer les impacts indirects de la SME sur l'écosystème, comme la diffusion de modèles entrepreneuriaux inspirants, l'adoption de nouvelles technologies, et le renforcement des compétences entrepreneuriales dans les régions moins desservies, favorisant ainsi le développement rural et la réduction de l'exode rural.

- **Formuler des recommandations pour l'amélioration de la SME**

Proposer des pistes de renforcement et des actions concrètes pour optimiser l'impact des futures éditions de la SME, en adéquation avec les besoins des jeunes et les priorités de développement socio-économique du Tchad.

Ces objectifs sont alignés avec la mission de la SME de promouvoir un entrepreneuriat inclusif et durable au Tchad, en appui à la Vision 2030 et aux Objectifs de Développement Durable (ODD). Les conclusions de cette évaluation offriront aux organisateurs, aux partenaires et aux parties prenantes des informations clés pour renforcer l'efficacité et

l'ampleur de cet événement emblématique, assurant une meilleure intégration des jeunes et des femmes dans l'économie formelle du Tchad.

3. CRITERES D'EVALUATION

Tableau 1: Critères d'évaluation

Critères	Questions d'Évaluation
Efficacité	1. Dans quelle mesure les objectifs de la SME ont-ils été atteints ?
	2. Quel niveau de compétences entrepreneuriales a été acquis ?
	3. Quel est le nombre d'entreprises créées à la suite de la SME ?
Pertinence	4. Les objectifs de la SME répondent ils aux besoins des bénéficiaires ?
	5. Comment les activités ont-elles été perçues par les bénéficiaires ?
Efficienne	6. Les ressources ont-elles été utilisées de manière optimale ?
	7. Les activités ont-elles respecté le calendrier prévu ?
Viabilité	8. Les effets de la SME se poursuivent ils après l'événement ?
	9. Quels éléments ont contribué à la durabilité des résultats ?
Cohérence	10. Comment la SME s'intègre-t-elle avec d'autres programmes ?
	11. Les actions de la SME complètent-elles les efforts nationaux ?

4. PUBLIC CIBLE DU RAPPORT

Ce rapport d'évaluation s'adresse aux parties prenantes impliquées dans la promotion de l'entrepreneuriat et le développement économique au Tchad. Il a pour vocation de fournir des informations stratégiques et opérationnelles aux publics suivants :

- **Organisateurs de la SME** : Les membres de RJDLT, GEN Chad et autres coorganisateur pourront utiliser les résultats et recommandations pour ajuster et améliorer la conception et la mise en œuvre des futures éditions de la SME.
- **Partenaires techniques et financiers** : Les agences de développement, les ONG, et les bailleurs de fonds nationaux et internationaux, qui soutiennent les initiatives entrepreneuriales au Tchad, bénéficieront de ce rapport pour mieux comprendre l'impact de la SME et identifier les zones d'intervention prioritaire.
- **Institutions publiques** : Les ministères et autorités locales impliqués dans les politiques de développement économique, notamment ceux en charge de l'entrepreneuriat, de la formation professionnelle et de l'emploi des jeunes, du commerce trouveront dans ce rapport des éléments pour orienter leurs politiques en faveur d'un environnement plus propice à l'entrepreneuriat.
- **Jeunes entrepreneurs et bénéficiaires potentiels** : Ce rapport sert également aux jeunes et femmes intéressés par l'entrepreneuriat, en leur offrant une vision des opportunités et des retombées possibles de la SME, ainsi que des témoignages et exemples de réussite inspirants.
- **Chercheurs et analystes** : Les universités, instituts de recherche et analystes de politiques pourront exploiter les données et les analyses fournies pour contribuer aux études sur le développement de l'entrepreneuriat et de l'économie au Tchad.

En s'adressant à ce public diversifié, le rapport vise à offrir une base d'information exhaustive qui soutienne la pérennité et l'impact de la SME, en favorisant un écosystème entrepreneurial inclusif et dynamique au Tchad.

5. CADRE ET STRUCTURATION DE LA SME

a) Présentation de la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat (SME) Tchad

La Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat (SME) au Tchad, célébrée pour la première fois en 2017, est une initiative qui vise à promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat et à encourager la création d'entreprises parmi les jeunes et les femmes tchadiens. Organisée par le Réseau des Jeunes pour le Leadership et le Développement au Tchad (RJDLT) en partenariat avec Global Entrepreneurship Network Chad (GEN Chad), la SME est alignée sur les objectifs globaux de la Global Entrepreneurship Week, qui mobilise plus de 10 000 partenaires dans 165 pays.

La SME Tchad rassemble chaque année un large éventail d'acteurs, dont des jeunes entrepreneurs, des mentors, des formateurs, des investisseurs, des responsables publics, et des partenaires techniques et financiers. L'objectif est de fournir aux participants les compétences, les ressources et les réseaux nécessaires pour entreprendre. Les activités incluent des ateliers de formation, des conférences, des compétitions de projets, et des forums de discussion visant à développer les compétences entrepreneuriales et à favoriser le réseautage.

b) Parties prenantes et partenaires clés

Le succès de la SME repose sur une vaste mobilisation de parties prenantes et de partenaires engagés à divers niveaux :

- **Institutions publiques** : Plusieurs ministères sont impliqués dans l'organisation de la SME, notamment ceux chargés de la formation professionnelle, de l'emploi des jeunes, de l'économie, et de la promotion du secteur privé, la CCIAMA (Chambre de Commerce, d'industrie, d'Agriculture, des Mines et d'Artisanat du Tchad), ONAPE (Office Nationale de la Promotion de l'emploi), ANIE (Agence Nationale des Investissements et des Exportations). Ces institutions apportent un soutien

administratif et encouragent la mise en œuvre de politiques publiques favorables à l'entrepreneuriat.

- **Organisations internationales et bailleurs de fonds** : La SME bénéficie du soutien de partenaires internationaux, notamment : PNUD (Programme des Nations Unies pour le Développement), Union Européenne, UNFPA (Fond des Nations Unies pour la Population) et l'Ambassade de France. Ces bailleurs de fonds apportent des ressources financières essentielles et contribuent à l'élargissement des activités de la SME, permettant une couverture plus étendue et un impact accru.
- **Organisations de la société civile et ONG locales** : Des ONG locales et des associations de jeunes, comme Wenaklabs et NIRVANA, jouent un rôle actif dans la mise en œuvre des activités de la SME. Elles sont impliquées dans la conception et l'animation des ateliers et apportent leur expertise dans les domaines de l'innovation, des technologies et de l'accompagnement entrepreneurial.
- **Secteur privé et partenaires commerciaux** : Des entreprises locales et des réseaux d'investisseurs participent activement à la SME, offrant des possibilités de réseautage, du mentorat et parfois des financements pour les projets entrepreneuriaux les plus prometteurs.
- **Médias** : Les médias locaux et nationaux, tels que les télévisions et les plateformes en ligne, contribuent à la visibilité de la SME. Ils jouent un rôle clé dans la diffusion des messages de sensibilisation et dans la valorisation des réussites des jeunes entrepreneurs.

c) Budget et Ressources Mobilisées (2017-2023)

Depuis 2017, la SME a bénéficié de ressources financières et matérielles substantielles pour organiser ses activités annuelles. Les contributions proviennent de sources variées, notamment des financements publics, des subventions d'organisations internationales, des partenariats privés, et des dons en nature d'entreprises locales. Les fonds mobilisés ont permis de couvrir les frais d'organisation des événements, les coûts de formation, les récompenses pour les compétitions entrepreneuriales, ainsi que les dépenses logistiques liées à la tenue de forums et de salons.

Les ressources humaines mobilisées incluent des formateurs, des mentors, des coordinateurs d'événements et des bénévoles. Les contributions en nature comprennent les espaces de réunion, le matériel audiovisuel et la logistique de communication assurés par les partenaires locaux. Grâce à cette diversité de ressources, la SME a pu augmenter chaque année sa portée et son impact, en touchant un plus grand nombre de jeunes et en diversifiant les programmes et activités proposés.

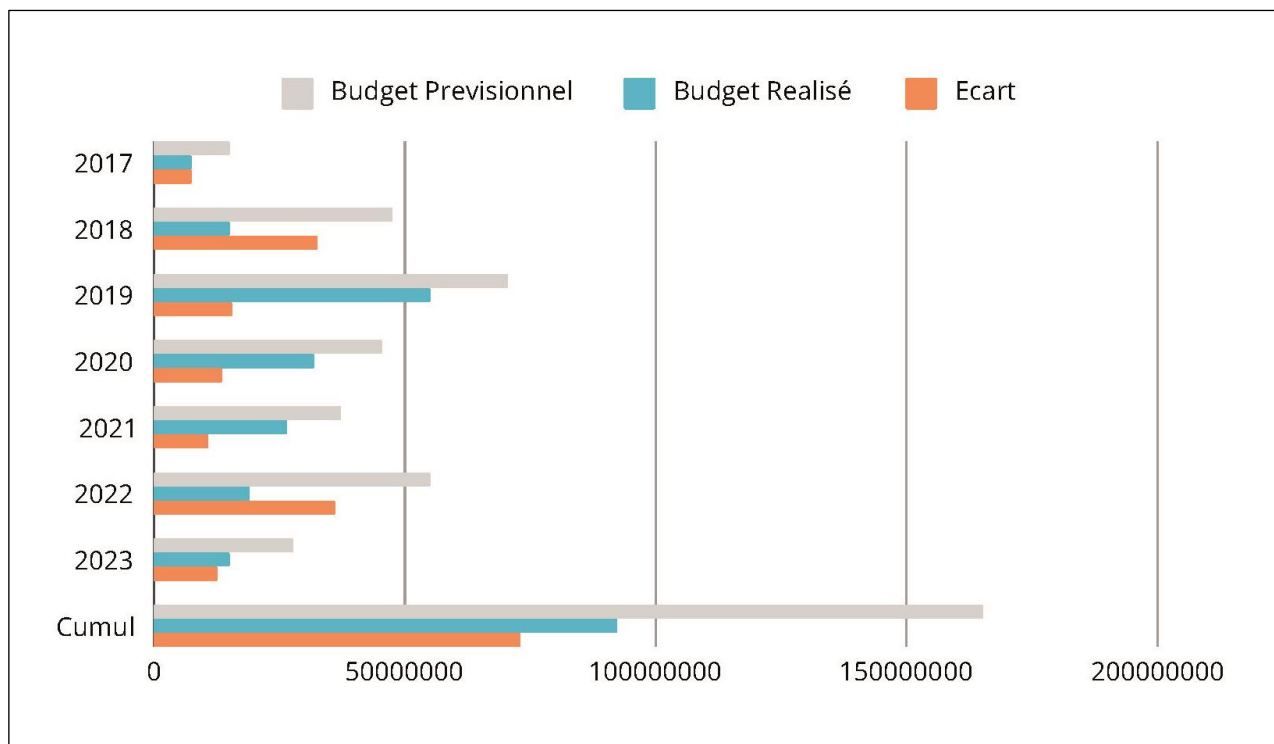


Figure 1: Financement de la SME (2017-2023)

6. METHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

La méthodologie de cette étude d'impact de la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat (SME) au Tchad, couvrant les éditions de 2017 à 2023, repose sur une approche mixte combinant des méthodes quantitatives et qualitatives. Elle a été conçue pour offrir une évaluation complète et objective de l'impact de la SME, tant sur le plan individuel (participants) que systémique (écosystème entrepreneurial). Cette approche permet de capturer des données variées et de mettre en perspective les résultats obtenus en fonction des objectifs définis.



a) Collecte de données quantitatives

La collecte de données quantitatives vise à obtenir des informations mesurables sur les retombées économiques et sociales des activités de la SME, en particulier en termes de création d'entreprises et d'emplois, de formation des compétences, et de participation des jeunes et femmes.

Les principales données quantitatives incluent :

- **Données collectées auprès des participants** : Enquêtes administrées à un échantillon représentatif de **1033 participants réguliers** des sept éditions de la SME (2017 à 2023) pour recueillir des données sur leurs parcours entrepreneuriaux, les compétences acquises et l'évolution de leurs perceptions.

- **Données collectées auprès des organisateurs (05)** : Extraction de données auprès de RJDLT et GEN Chad concernant les indicateurs de performance des activités, tels que le nombre de sessions de formation, le nombre de projets financés, et le profil démographique des participants.
- **Statistiques sectorielles** : Données externes issues des institutions publiques et privées associées à la SME, pour compléter les informations sur le marché de l'emploi et les tendances entrepreneuriales au Tchad, permettant de contextualiser les résultats dans le cadre national.

b) Collecte de données qualitatives

Pour mieux comprendre les changements de comportement, les perceptions des participants et l'impact de la SME sur les mentalités et l'écosystème, des méthodes qualitatives ont été utilisées :

- **Entretiens semi-structurés** : Réalisés avec des échantillons de participants, organisateurs, formateurs et mentors afin de recueillir des témoignages détaillés sur les effets de la SME, les défis rencontrés et les facteurs de réussite. Ces entretiens fournissent une compréhension plus nuancée de l'impact sur le parcours des jeunes entrepreneurs.
- **Focus groups avec les parties prenantes** : Groupes de discussion organisés avec les représentants des partenaires techniques, financiers et institutionnels, pour identifier les perspectives des parties prenantes sur les retombées de la SME et les pistes d'amélioration de l'événement.
- **Étude de cas** : Analyse approfondie de projets et initiatives exemplaires issues des éditions de la SME pour illustrer les effets positifs à long terme et les bonnes pratiques. Ces cas mettent en lumière les transformations concrètes et l'impact de la SME sur le terrain.

c) Analyse des données

Les données recueillies ont été analysées en suivant une approche intégrée pour mettre en perspective les résultats quantitatifs et qualitatifs :

- **Analyse descriptive et statistique** : Les données quantitatives ont été traitées pour calculer les indicateurs clés (taux de création d'entreprises, taux d'emploi, satisfaction, etc.), permettant de quantifier les retombées de la SME.
- **Thématisation des données qualitatives** : Une analyse thématique des entretiens et focus groups a été effectuée pour identifier les récurrences, les opinions et les suggestions des parties prenantes.
- **Croisement des résultats** : Les résultats quantitatifs et qualitatifs ont été comparés pour valider et enrichir les conclusions de l'étude, afin de garantir une vision complète et précise de l'impact de la SME sur le développement entrepreneurial au Tchad.

d) Limitations de l'étude

Certaines limitations méthodologiques sont à prendre en compte dans l'interprétation des résultats. Il s'agit notamment de l'accès restreint aux données sur les participants non formellement enregistrés, de l'hétérogénéité des profils des participants qui peut influencer la perception des impacts, et des variations de participation et d'activités d'une édition à l'autre. Ces aspects ont été pris en compte pour atténuer les biais et assurer une analyse rigoureuse.

En adoptant cette méthodologie, l'étude fournit une évaluation solide et documentée de la SME, permettant d'examiner non seulement les résultats immédiats, mais aussi les effets à moyen et long terme sur les participants et l'écosystème entrepreneurial tchadien. Les conclusions issues de cette étude serviront de base pour ajuster les futures éditions de la SME et renforcer leur contribution au développement du Tchad.

7. PRESENTATION DES RESULTATS DE L'ETUDE

L'analyse des données collectées résultats de la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat (SME) au Tchad, de 2017 à 2023, met en lumière les transformations significatives observées chez les participants, les retombées économiques et sociales, ainsi que les progrès réalisés dans la structuration de l'écosystème entrepreneurial. Dans le cadre de cette étude, pour mettre l'accent sur l'aspect genre, la collecte s'est fait auprès de 525 femmes et 608 hommes soit des pourcentages respectifs de 46,33 % et 53,67% comme l'illustre la figure ci-dessous :

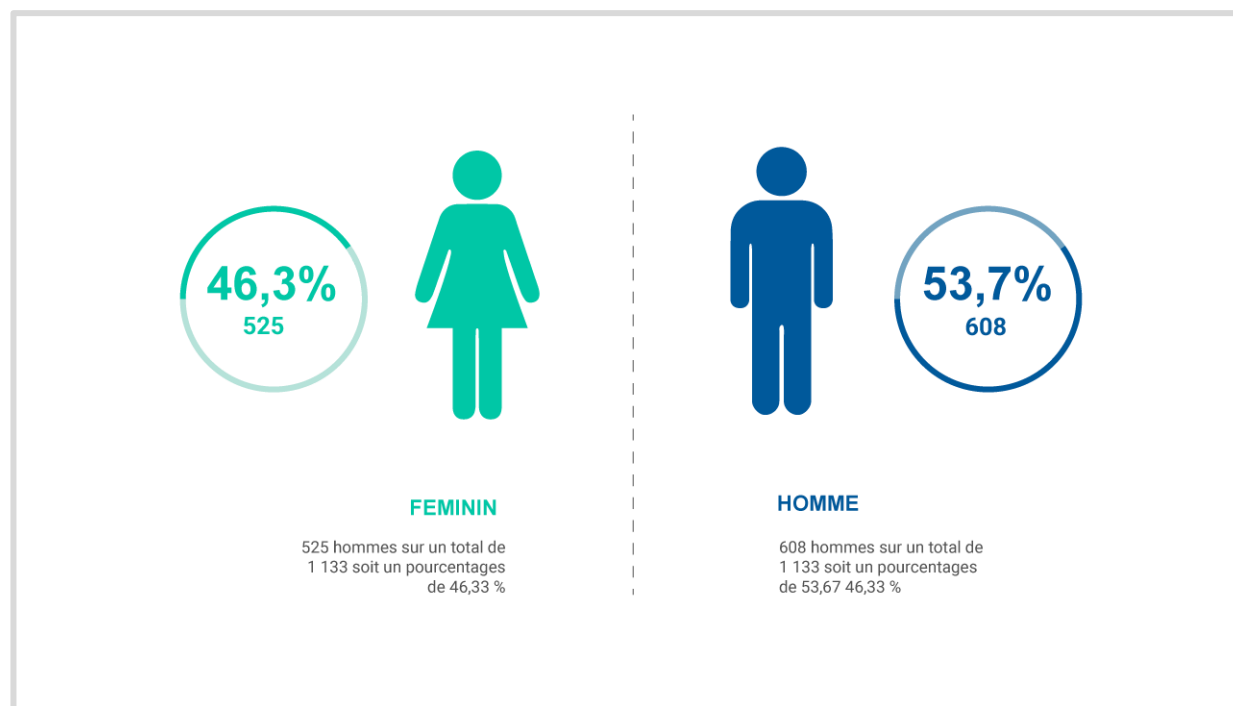


Figure 2: Répartition par sexe des répondants

L'évaluation est structurée en trois axes principaux couvrant l'impact sur les participants, sur l'écosystème entrepreneurial, et sur l'économie globale.

8. THEORIE DU CHANGEMENT

La théorie du changement de la SME Tchad repose sur l'hypothèse que la promotion d'une culture entrepreneuriale, combinée à l'acquisition de compétences et au soutien institutionnel, peut transformer les jeunes tchadiens en entrepreneurs actifs et contributeurs à l'économie nationale. En intervenant dans des domaines clés comme la formation, le réseautage, et l'accès aux opportunités de financement, la SME vise à réduire le chômage, à encourager l'autonomie économique et à stimuler le développement d'entreprises innovantes au Tchad.

Le modèle de la SME part du principe que l'entrepreneuriat peut être une solution viable au chômage des jeunes et aux défis socio-économiques en offrant une alternative crédible et attrayante au salariat. Cette approche vise non seulement à changer les perceptions et les comportements des jeunes vis-à-vis de l'entrepreneuriat, mais également à influencer positivement le cadre institutionnel pour la création d'un écosystème entrepreneurial propice. En sensibilisant les décideurs politiques et en mobilisant les ressources locales et internationales, la SME cherche à créer un environnement durable qui favorise l'essor des jeunes entreprises et renforce la résilience économique.



9. IMPACT SUR LES PARTICIPANTS

a) *Changement de mentalités*

Les activités de la SME, notamment les ateliers, les conférences, les témoignages et les sessions de mentorat, ont exercé une influence marquante sur les mentalités et comportements des jeunes tchadiens envers l'entrepreneuriat. Grâce à une combinaison d'approches interactives et de modèles inspirants, les participants ont été exposés à de nouvelles façons de penser, de voir et de valoriser l'entrepreneuriat comme une alternative crédible au salariat et comme un pilier de développement personnel et communautaire.

- **Évolution des perceptions** : Une grande majorité des participants (90%) considèrent désormais l'entrepreneuriat comme une carrière viable, stimulante et pleine de potentiel. Ces jeunes, autrefois réticents à s'engager dans des parcours entrepreneuriaux, montrent désormais une ouverture accrue envers la prise d'initiative.

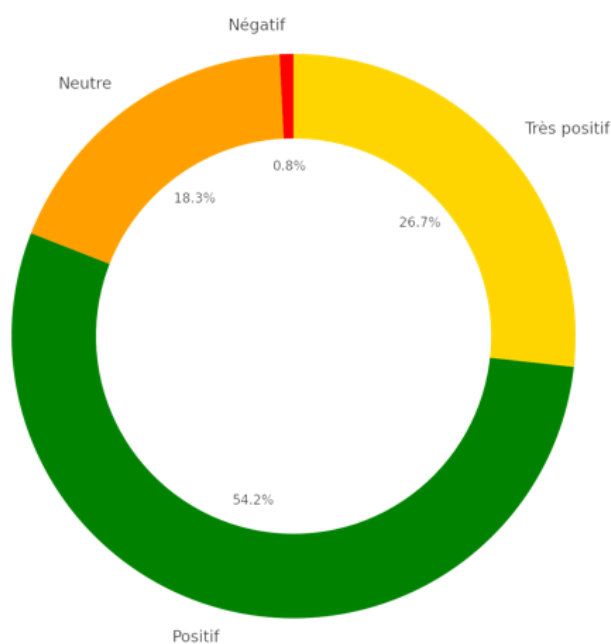


Figure 3: Perception de la SME par les participants

Les sessions axées sur le développement personnel, associées aux témoignages d'entrepreneurs tchadiens et internationaux, ont inspiré une transformation des perspectives. La SME a ainsi réussi à établir une prise de conscience de la valeur de l'entrepreneuriat au niveau local, encouragé par des exemples concrets de réussite.

- **Acquisition de nouvelles compétences** : Environ 85 % des participants ont affirmé avoir amélioré leurs compétences en leadership, en gestion de projet et en planification stratégique. Ces compétences leur permettent désormais de mieux se préparer aux exigences de la création et de la gestion d'entreprise. Les jeunes ont appris à rédiger des business plans, à gérer des budgets, à élaborer des stratégies de financement et à prendre des décisions éclairées, même dans un contexte d'incertitude. Ces compétences pratiques, cumulées à une formation en résolution de problèmes, renforcent leur préparation pour surmonter les défis liés à l'entrepreneuriat.
- **Changement de comportements** : À la suite de leur participation, de nombreux jeunes ont développé une approche plus proactive et solutionniste. Ils se montrent plus enclins à initier des projets, mobiliser des ressources locales et établir des collaborations pour concrétiser leurs idées. Ce changement de comportement reflète une transition vers une autonomie accrue, où les jeunes se positionnent comme des acteurs actifs et motivés à créer de la valeur pour leurs communautés. Cette capacité d'initiative et de leadership, stimulée par la SME, constitue un levier pour le renforcement du tissu entrepreneurial tchadien à long terme.

Ces résultats sont illustrés par la figure ci-dessous :

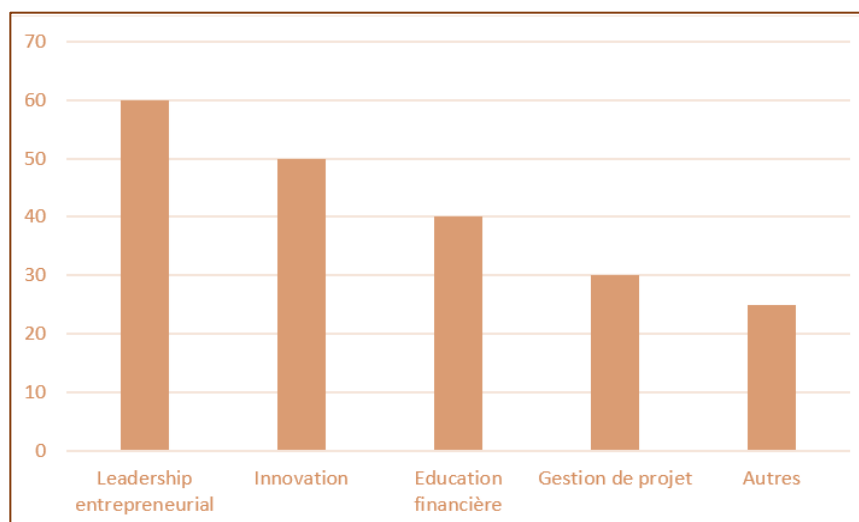


Figure 4: Répartition des nouvelles compétences acquises

Les résultats démontrent que la SME a initié une dynamique de changement qui favorise une culture entrepreneuriale proactive parmi les jeunes tchadiens, répondant ainsi aux objectifs initiaux de l'événement.

b) Création d'entreprises et emplois décents

L'un des objectifs clés de la SME est de favoriser la création d'entreprises et l'accès à des emplois décents pour les jeunes et les femmes. Cette section met en évidence les résultats obtenus en termes de création d'opportunités économiques :

- **Nombre d'entreprises créées :** Entre 2017 et 2023, plus de 1000 entreprises ont été créées directement par des participants inspirés ou soutenus par les initiatives de la SME. Ces entreprises sont diversifiées et opèrent dans des secteurs stratégiques tels que l'agriculture, l'artisanat, les services, et les technologies de l'information. La diversification sectorielle favorise une plus grande résilience économique et contribue au développement durable, en particulier dans les secteurs sous-exploités.

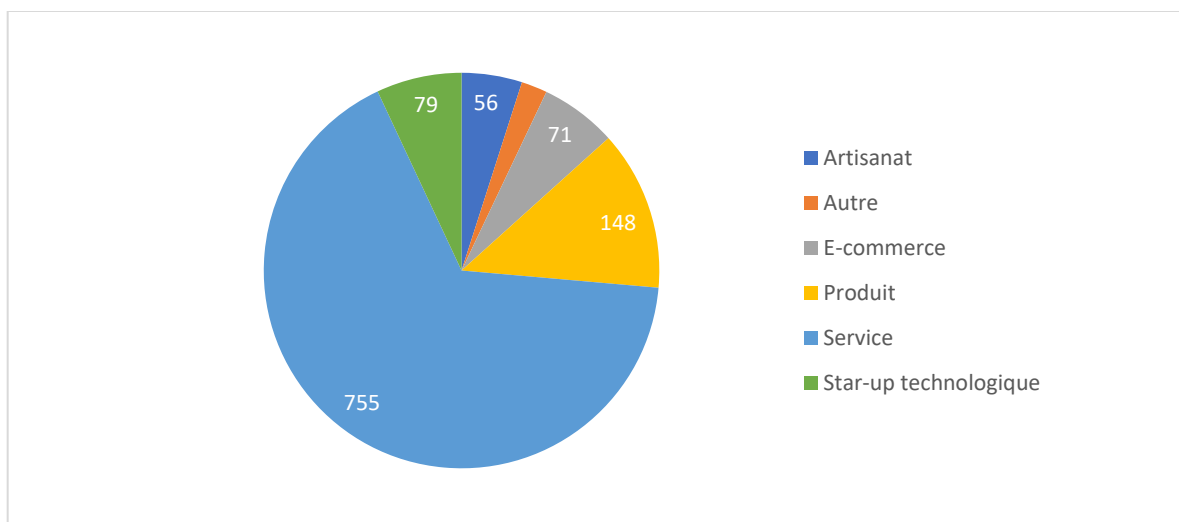


Figure 5: Entreprises créées par secteur d'activités

- **Emplois directs générés** : Les entreprises créées ont permis de générer plus de 4000 emplois, offrant ainsi des opportunités de travail décent aux jeunes et aux femmes. Environ 40 % de ces emplois sont occupés par des femmes, ce qui montre que la SME intègre une approche inclusive en matière de genre. Ces emplois répondent aux besoins locaux et contribuent à améliorer le niveau de vie des bénéficiaires, tout en réduisant les pressions socio-économiques qui peuvent exacerber les inégalités.
- **Taux de pérennisation des entreprises** : Parmi les entreprises créées, environ 70 % sont toujours en activité, soulignant l'efficacité des programmes de mentorat et de soutien proposés par la SME. Les bénéficiaires affirment que l'accès à des mentors expérimentés et à des réseaux de soutien a été crucial pour la résilience de leurs entreprises face aux défis économiques. Ce taux de pérennité illustre que les participants sont capables d'adapter leurs stratégies en fonction des réalités

du marché, ce qui garantit la viabilité des entreprises sur le long terme. Ces résultats sont illustrés par la figure ci-dessous :

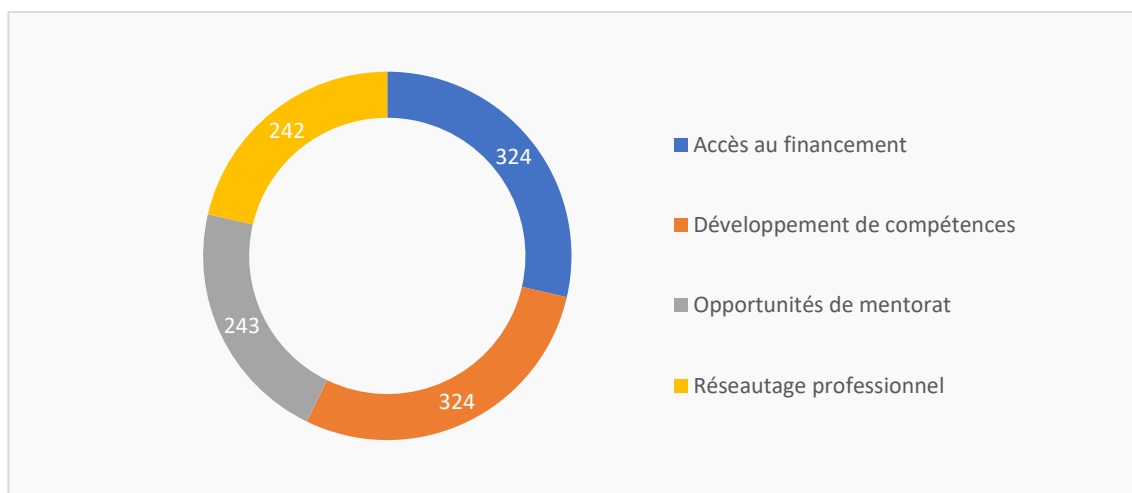


Figure 6: Bénéfices de la SME selon les participants

Ces résultats montrent que la SME a non seulement facilité la création d'opportunités économiques, mais a également contribué à l'émergence d'un entrepreneuriat inclusif et résilient pour les jeunes et les femmes au Tchad.

IMPACT STORY 1

Kari Dari

KARI DARI

Kari Dari : De la SME à l'International, un Succès Inspiré

Participer à la SME dès sa première édition en 2018 a été une véritable révélation pour moi. À l'époque étudiante, je découvrais un univers où entreprendre devenait une possibilité concrète. En 2019, cette inspiration s'est matérialisée par la création de Kari Dari, une entreprise spécialisée dans la production et la commercialisation de produits cosmétiques 100 % naturels à base de beurre de karité, d'huiles végétales et de Chebé.

Aujourd'hui, Kari Dari emploie 5 personnes à temps plein et 5 autres à temps partiel. Avec un chiffre d'affaires cumulé de 61 000 000 FCFA, mes produits se vendent non seulement au Tchad mais aussi à l'international.

La SME a été plus qu'un tremplin, elle m'a offert une plateforme pour apprendre, réseauter et faire grandir mon projet. Elle m'a aussi ouvert la voie à des opportunités extraordinaires, comme devenir Mandela Washington Fellow 2024, remporter le Yali Challenge 2023 et décrocher plusieurs subventions prestigieuses, dont le Tony Elumelu Foundation Grant en 2021.

La SME m'a appris qu'avec une vision claire et les bons outils, il est possible de transformer une idée en un success story."



IMPACT STORY 2

Comment la SME a propulsé Karö Entreprise vers l'écologie et l'Emploi Jeune?

Participer à la SME 2020 a été un véritable tournant dans ma vie personnelle et professionnelle. En remportant le prix Talent des Génies, J'ai pu concrétiser mon rêve de lancer mon projet de production de charbon écologique, une solution innovante pour lutter contre la désertification tout en proposant une alternative abordable pour l'énergie domestique.

Grâce l'accompagnement post SME (Appui financier, Coaching & Mentorat & Co-working Space), J'ai officiellement enregistré au registre de commerce KARÖ ENTREPRISE et aujourd'hui nous sommes une entreprise formelle avec 9 employés à plein temps.

La SME a non seulement catalysé notre croissance, mais elle nous a aussi permis de développer plusieurs initiatives à l'instar du « Programme 1

Jeune, Un Métier » qui a permis de former à ce jour plus de 200 jeunes au recyclage de déchets. La SME a véritablement été le tremplin dont la jeunesse tchadienne a besoin pour apporter une contribution positive et durable au développement économique et social du Tchad.



IMPACT STORY 3

Sister's Design : Une vision inspirée par la SME au service des femmes tchadiennes

La SME a été le point de départ de mon aventure entrepreneuriale. Participante depuis 2017, j'ai puisé dans cet événement l'énergie et les outils nécessaires pour concrétiser mon rêve. En 2018, j'ai fondé Sister's Design, une startup spécialisée dans la conception et la fabrication de voiles « lafayes », pour répondre aux besoins des femmes tchadiennes et valoriser notre artisanat local. Depuis, Sister's Design a réalisé des avancées significatives.

En décembre 2019, nous avons organisé un défilé de mode. En janvier 2020, j'ai formé 100 femmes, veuves et filles mères, à la fabrication de voiles, contribuant à leur autonomisation économique. Nous avons installé des machines de broderie à N'Djamena pour rendre notre production plus efficace.

Pendant la pandémie de COVID-19, nous avons confectionné plus de 50 000 masques et EPI, et lancé la production de serviettes hygiéniques. Un moment fort reste le Festival Lafaye & Tob à N'Djamena en mars 2023, vitrine de notre culture et créativité. Aujourd'hui, Sister's Design a formé plus de 500 associations féminines dans quatre provinces sur la confection de serviettes hygiéniques, élargissant notre impact social.



Makanat-Naa : L'Entrepreneuriat Agricole Inspiré par la SME

Participer à la SME a été une expérience unique. Participant fidèle depuis 7 ans, la compétition nationale de 2019 a propulsé mon projet, Makanat-Naa, sur le devant de la scène en remportant le premier prix. Ce succès m'a permis de représenter le Tchad à l'international et de nouer des liens avec des innovateurs du monde entier.

Makanat-Naa est né d'un constat : l'agriculture, principale source de revenus au Tchad, manque d'équipements adaptés. Mon projet comble cette lacune avec des machines agricoles répondant aux besoins locaux. Grâce à l'accompagnement post-SME, j'ai affiné mon projet et enregistré officiellement mon entreprise, qui emploie 6 personnes.

En 2023, Makanat-Naa a décroché le deuxième prix au Salon africain de l'entreprise innovante, renforçant ma conviction que l'innovation locale peut transformer l'agriculture. Aujourd'hui, mes machines augmentent le rendement des petits producteurs.

La SME est une école de transformation. Elle m'a offert la plateforme et le réseau pour contribuer au développement du secteur agricole tchadien et inspirer d'autres jeunes à explorer des solutions locales.



10. IMPACT SUR L'ECOSYSTEME ENTREPRENEURIAL

a) Réforme sur les politiques publiques

L'impact de la SME s'étend également à l'environnement institutionnel, influençant les politiques publiques et les cadres réglementaires favorables à l'entrepreneuriat :

- **Adoption de nouvelles politiques** : Les recommandations émises durant les ateliers et forums de la SME ont abouti à l'adoption de trois mesures législatives. Ces mesures visent à simplifier les démarches administratives pour la création d'entreprises et offrent des exonérations fiscales aux jeunes entreprises évoluant dans des secteurs stratégiques, répondant ainsi aux besoins spécifiques des jeunes entrepreneurs.
- **Partenariats public-privé** : La SME a facilité la mise en place de partenariats entre le secteur privé et les institutions publiques. Ces partenariats ont permis d'accéder à des financements supplémentaires, d'améliorer la disponibilité des ressources, et de consolider les programmes d'accompagnement. Cette collaboration a permis la mise en place de mécanismes financiers durables et d'incitations publiques en faveur des jeunes entrepreneurs.



- **Soutien à la formalisation** : La SME a sensibilisé les jeunes à l'importance de la formalisation des entreprises, ce qui a conduit plus de 30 % des participants à enregistrer leurs entreprises. La formalisation permet non seulement de structurer davantage l'économie, mais aussi d'améliorer l'accès aux financements et d'optimiser l'accès aux services publics.

Ces résultats confirment que la SME a eu un effet structurant sur le cadre institutionnel tchadien, contribuant à créer un environnement plus favorable à l'émergence et au développement d'entreprises initiées par des jeunes.

b) Structuration de l'écosystème entrepreneurial au Tchad

La SME a contribué de manière significative à la structuration de l'écosystème entrepreneurial au Tchad, qui en était encore à un stade embryonnaire en 2017

- **Mobilisation de partenaires locaux et internationaux** : La SME a su mobiliser plus de 50 partenaires locaux et internationaux, parmi lesquels des ONG, des agences de développement, des incubateurs, et des réseaux d'entrepreneurs. Cette mobilisation a permis de créer un réseau d'appui solide et de renforcer les liens entre les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial.
- **Création de réseaux de soutien** : Cinq réseaux de soutien ont été créés, offrant des services de mentorat, d'incubation, et des groupes de réflexion sectoriels, permettant aux jeunes de bénéficier d'un accompagnement post-SME. Ces réseaux apportent un appui continu, renforçant la préparation des jeunes entrepreneurs aux défis auxquels ils seront confrontés
- **Renforcement des capacités locales** : En intégrant des experts locaux, la SME a renforcé les compétences en accompagnement entrepreneurial au Tchad, réduisant la dépendance aux experts externes. Ces initiatives structurent un écosystème durable, offrant aux jeunes entrepreneurs un soutien adapté et pérenne.

11. IMPACT GLOBAL SUR L'ÉCONOMIE TCHADIENNE

a) Contributions économiques et sociales

La SME joue un rôle clé dans l'économie locale en générant des revenus, créant des emplois et stimulant la consommation, renforçant ainsi la résilience économique. Elle diversifie l'économie tchadienne en apportant des solutions concrètes aux défis socio-économiques.

Socialement, la SME intègre jeunes et femmes sur le marché du travail, leur offrant stabilité et influence dans leurs communautés. Les entrepreneurs soutenus deviennent des modèles inspirants pour encourager l'entrepreneuriat.

b) Externalités indirectes

En plus de ses contributions directes, la SME a produit des effets indirects significatifs sur l'économie et les communautés



Sensibilisation des communautés

La promotion de l'entrepreneuriat a sensibilisé les communautés locales à l'importance de soutenir les initiatives des jeunes. Cette sensibilisation collective renforce l'acceptation sociale et le soutien pour les initiatives entrepreneuriales.



Réduction de l'exode rural

En encourageant les jeunes à investir dans leurs régions d'origine, la SME contribue à limiter l'exode rural. En stabilisant les populations locales, la SME participe également au développement des économies locales



Diffusion de modèles inspirants

Les histoires de réussite partagées pendant la SME motivent d'autres jeunes à entreprendre. Par ailleurs, l'introduction de nouvelles technologies et de méthodes de gestion modernes contribue à moderniser le secteur entrepreneurial.

12. LEÇONS TIRÉES ET RECOMMANDATIONS

L'évaluation des impacts de la SME au Tchad (2017-2023) a mis en évidence des leçons clés sur les facteurs de succès et les défis rencontrés. Ces enseignements offrent des pistes précieuses pour orienter les prochaines éditions et formuler des recommandations visant à maximiser l'impact et mieux répondre aux besoins des jeunes entrepreneurs tchadiens.

a) *Leçons tirées*

- **Mobilisation des parties prenantes** : La forte implication des partenaires a diversifié les ressources et élargi l'impact de la SME, mais maintenir cet engagement reste un défi. Un cadre structuré pourrait assurer une mobilisation durable.
- **Accompagnement post-formation** : Les bénéficiaires de mentorat et d'incubation réussissent mieux, mais un accompagnement continu et le renforcement des incubateurs sont essentiels. Cela garantirait un soutien à long terme pour consolider les entreprises créées et maximiser leur impact économique.
- **Renforcement du réseau entrepreneurial** : La SME a initié un réseau d'entrepreneurs et de mentors, qui nécessite encore structuration et ciblage pour une collaboration durable. Une plateforme dédiée pourrait faciliter les échanges, le mentorat et l'accès aux opportunités.
- **Défis d'accès au financement** : L'accès au capital reste difficile pour les jeunes entrepreneurs. Des solutions comme des fonds de garantie et des micro-financements pourraient atténuer les barrières et encourager une plus grande inclusion entrepreneuriale.
- **Impact limité en zones rurales** : Les zones rurales, sous-desservies, nécessitent une extension des activités de la SME pour une meilleure inclusion et couverture nationale. Cela pourrait inclure des formations adaptées, des campagnes de sensibilisation et des partenariats locaux pour atteindre ces régions.

b) Recommandations

1

Renforcer les partenariats pour mobiliser les ressources.

Développer des partenariats avec des acteurs institutionnels, privés et internationaux pour assurer la durabilité de la SME. Un comité de suivi faciliterait la coordination et la mobilisation des ressources techniques et financières, permettant d'amplifier les activités

2

Mettre en place un programme de mentorat et d'incubation

Créer un programme post-SME pour offrir un accompagnement continu aux jeunes entrepreneurs. Cela inclurait des sessions de mentorat régulières, des ateliers de renforcement des compétences et le soutien d'experts locaux et internationaux, augmentant ainsi les chances de succès.

3

Faciliter l'accès au financement par des mécanismes innovants

Établir un fonds de garantie avec les institutions financières et les bailleurs de fonds pour permettre l'accès au crédit bancaire. Proposer des micro-financements et des prêts à faible taux, particulièrement pour les zones rurales, pour encourager l'entrepreneuriat

4

Étendre la SME aux zones rurales et sous-desservies

Déployer des activités dans les zones rurales via des événements satellites, des campagnes de sensibilisation et des formations adaptées aux contextes locaux. Cela renforcera les opportunités entrepreneuriales dans ces régions.

5

Renforcer les plateformes de collaboration

Structurer et élargir le réseau des entrepreneurs grâce à une plateforme en ligne. Cette plateforme facilitera le partage d'expériences, la mise en relation avec des mentors et l'accès à des ressources, renforçant ainsi la collaboration tout au long de l'année.

6

Intégrer un suivi-évaluation pour mesurer l'impact

Mettre en place un système de suivi-évaluation pour analyser l'impact de la SME à long terme. Cela inclurait le suivi des entreprises créées, l'évolution des compétences acquises et l'ajustement des activités pour répondre aux besoins émergents.

Ces recommandations visent à renforcer l'impact des futures SME en consolidant les acquis et répondant aux besoins. Elles permettront à la SME de promouvoir l'entrepreneuriat et de contribuer aux objectifs de développement durable et à la Vision 2030 d'un Tchad inclusif et prospère.

13. CONCLUSION

L'évaluation de la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat (SME) au Tchad de 2017 à 2023 confirme l'impact transformateur de cet événement sur l'écosystème entrepreneurial tchadien. En offrant un espace d'apprentissage, de réseautage et de sensibilisation, la SME a contribué à encourager les jeunes et les femmes à considérer l'entrepreneuriat comme une alternative viable au chômage, tout en promouvant une culture de l'initiative privée et de la résilience économique.

Les résultats de cette étude montrent une évolution notable dans les mentalités et comportements des participants, lesquels sont désormais plus enclins à initier et gérer leurs propres projets. La SME a permis la création de nouvelles entreprises et généré des emplois décents, intégrant ainsi les jeunes et les femmes dans l'économie formelle du pays. Par ailleurs, l'événement a contribué à l'amélioration du cadre institutionnel, influençant la mise en œuvre de politiques publiques favorables à l'entrepreneuriat et consolidant le réseau d'acteurs locaux et internationaux engagés dans le développement du secteur.

Cependant, certains défis persistent. L'accès au financement reste un obstacle majeur pour de nombreux jeunes entrepreneurs, tout comme la nécessité de renforcer les infrastructures de soutien post-formation et d'étendre la couverture géographique de la SME, notamment vers les zones rurales. Les recommandations formulées visent à pallier ces limitations et à optimiser l'impact des futures éditions, en renforçant les partenariats, en élargissant les programmes d'accompagnement et en intégrant des mécanismes de suivi-évaluation pour mesurer les résultats à long terme.

La SME au Tchad est une plateforme clé pour le développement de l'entrepreneuriat, alignée sur la Vision 2030 et les Objectifs de Développement Durable. En intégrant les apprentissages de cette étude, elle pourra renforcer son rôle de moteur de changement

pour une économie plus inclusive et résiliente. Son succès repose sur l'engagement collectif des acteurs publics, privés et communautaires, pour offrir à chaque jeune Tchadien les moyens de réaliser son potentiel entrepreneurial.

www.genglobal.org/Chad

